

INFORMATIVO

Publicação Interna/Externa - 4º Trimestre/2018



Associação Comercial e Empresarial
SANTA BÁRBARA



Mala Direta
Básica
9912318816/2013
ACISB / CDL
Correios

RETROSPECTIVA 2018



FALA DO PRESIDENTE

JANEIRO

Página 02

FEVEREIRO A MAIO

Página 03

JUNHO A AGOSTO

Página 04

SETEMBRO A NOVEMBRO

Página 05

NOVEMBRO E DEZEMBRO

Página 06

RESULTADOS DO
PROGRAMA EMPREENDER
EM 2018

Página 07

PERSPECTIVAS ECONÔMICAS
RESULTADOS 2018

Página 08

Luiz Antônio da Silva é presidente da Associação Comercial ACISB e Câmara de Dirigentes Lojistas – CDL, e está em sua primeira gestão 2017/2019.

Queremos ouvir você!

Participe, opine, exerça seu associativismo.

Fale com o Presidente:

presidente@acisbcdl.com.br

(31) 3832-2399



FALA DO PRESIDENTE

O ano 2018 foi um período diferenciado na minha gestão da ACISB/CDL. Um ano de grandes desafios e obstáculos, os quais utilizados como guia na direção de nossas conquistas e vitórias e que se mostrou puro sucesso! Este sucesso somente foi possível porque nossos associados e todos os que participaram do processo de construção e desenvolvimento das ações das entidades ACISB e CDL acreditaram em nossa força e capacidade.

Nesta edição do informativo, estamos demonstrando o quanto trabalhamos e crescemos, mostrando que juntos podemos mais e somos mais fortes e que não há conquistas e vitórias sem desafios e obstáculos que não possam ser realmente superados.

Para 2019, a expectativa é animadora, onde vamos trabalhar na inovação de vários projetos e processos, buscando melhorar e promover o desenvolvimento de nossos associados, onde acreditamos que este seja o caminho para o crescimento empresarial e conseqüentemente de nossa região. E assim, continuarei à disposição para enfrentar os futuros desafios e trabalhos que vierem.

Agradeço a participação, apoio e confiança depositadas na ACISB/CDL ao longo do ano que findou-se e aproveito para convidar a todos, associados, comunidade, apoiadores, patrocinadores e todos que de alguma forma utilizam nossos produtos e serviços, a participarem das entidades ACISB e CDL e ao final poderemos juntos comemorarmos e festejarmos o sucesso.

JANEIRO

Neste mês representantes das 10 Associações Comerciais do Médio Piracicaba, entre eles o presidente da ACISB, Luiz Antônio da Silva, juntamente com o Deputado Nozinho, foram a Brasília no dia 17 para uma reunião com o atual Vice – presidente da Câmara dos Deputados Sr. Fábio Ramalho, para tratar de assuntos referentes a duplicação da BR – 381. Aproveitaram o momento para também participar de uma audiência como o Presidente Michel Temer no Palácio do Planalto para entrega do Plano Regional de Desenvolvimento, elaborado pela ACE's envolvidas, com reivindicações sobre as obras de duplicação da BR – 381, onde o mesmo reconheceu sua importância para a região.

Associação Comercial Industrial Agropecuária e Prestação de Serviço Santa Bárbara/MG (ACISB) e Câmara Dirigentes Lojistas de Santa Bárbara (CDL)

Diretor Presidente:

Luiz Antônio da Silva

Diretor Vice-Presidente:

José Renato Fonseca Oliveira

Diretores:

Lúcio Fonseca, Paulo Ayres, Simão Ribeiro, Diogo Abreu, Thyarles Duarte, Lucas Fonseca, Hemerson Camilo, Aline Fonseca, Cássia Neves, José Marcos, Emerson Oliveira, Marcos Izac, Carmem Bastos, Antônio Cornelio, Glécia Macellani e Lucas Evangelista.

Gerente:

Daniela Adriano

Colaboradores:

Betânia Aurora, Cida Santos, Dayanna Barbosa, Izaías Rodrigues, Carla Cirleone, Shirlei Ribeiro e Carmem Lucilene

Central de Atendimento:

(31)3832-2399

Sede:

Rua Cristiane Geo Maia, 203
Centro - Santa Bárbara / MG
CEP:35.960-000

Diagramação:

MT Design

Impressão:

Gráfica Guará - (31)3832-3717

Tiragem:

500 - exemplares

Site:

www.cdlaicisb.com.br



EMC LOJAWEB
e-commerce para loja física

Seu negócio preparado para os novos hábitos de compra do consumidor.



www.minhalojanaweb.com

Seu e-commerce

A partir de **R\$ 59,88** mensal

FEVEREIRO

Foi realizado o **“1º ENCONTRO DE ACE’s DO MÉDIO PIRACICABA”** no prédio da ACISB/CDL e contou a participação de presidentes, diretores, executivos e associados das ACE’s dos municípios de Santa Bárbara, Barão de Cocais, São Gonçalo do Rio Abaixo, João Monlevade, Itabira, São Domingos do Prata, Rio Piracicaba e Mariana, e representantes do núcleo de Jovens do projeto Empreender. O objetivo do encontro foi discutir e fortalecer um plano de desenvolvimento econômico para a região.



MARÇO

Aconteceu o **“4º EXERCITA MULHER”**, realizado pela ACISB Mulher, na sede da ACISB/CDL, com palestras focadas no empoderamento feminino. **“ENCONTRO DE PRESIDENTE E EXECUTIVOS”** promovido pela FEDERAMINAS, para elaboração do plano de ação anual - reuniu 60 ACE’s e 120 representantes (executivos e presidentes), nosso presidente Luiz Antonio da Silva, marcou presença. **“JANTAR PALESTRA”** o núcleo de jovens empreendedores e integrantes do ACISB Jovem, participou do jantar palestra realizado pela ACE Minas Jovem no Minas Tennis Clube II em BH. **“FEME – FÓRUM ESTADUAL DAS MULHERES EMPREENDEDORAS”** realizado no Hotel Metropolitano em Coronel Fabriciano/MG, onde integrantes da FEDERAMINAS MULHER e os CONSELHOS DAS MULHERES EMPREENDEDORAS difundiram as práticas empreendedoras para incentivar o desenvolvimento do potencial da mulher. **“ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA”** contou com a participação de associados e diretores, sendo presidida pelo presidente Luiz Antonio da Silva, sendo apresentado as prestações de contas do ano 2017 – também apresentado a diretoria ACISB Jovem e CDL Jovem e efetivação dos novos diretores.



ABRIL

Realizamos na ACISB/CDL o evento **“DESPERTAR EMPRESARIAL”** com participação de 100 empresários, abordando os temas: Qualidade no Atendimento, Gestão Financeira e E-Commerce.



MAIO

Eventos ocorridos no mês: **“CURSO A ARTE DE VENDER E ENCANTAR O CLIENTE”**, ministrado pela Denisia Rodrigues Silva da empresa Essencial, passando técnicas para aperfeiçoamento no atendimento ao cliente. Participação na **“SOLEINIDADE DE POSSE DA NOVA DIRETORIA EXECUTIVA, CONSELHO FISCAL E DIRETORIA ESPECIAL DA FCDL – MG”** celebrada no Hotel Mercure Lourdes em BH, e na oportunidade a FCDL promoveu uma menção Honrosa diplomando os novos presidentes das CDL’s do estado de MG, entre eles o Presidente da ACISB/CDL, Luís Antônio da Silva.



Vidraçaria
DIVIGLASS

Janelas
Portas
Box
Mesas
Prateleiras

TUDO EM VIDRO
TEMPERADO

- ESPELHOS E PISOS LAMINADOS
- GUARDA-CORPO E MEZANINOS EM INOX

diviglass_sb
diviglass.santabarbara@yahoo.com.br
+3832-8026 | 99652-1374 | 97579-7445

Rua Antônio Pereira Rocha, 675 - CENTRO
Santa Bárbara - MG / (na frente do Nova Acácio)

Da

Preços direto de fábrica

CALÇADOS

(31) 3832-1130
3837-6748

deposito de areia

IRMAOS ACACIO

Aluguel de Máquinas, Caminhões e Caçambas.

Venda de Pedra, Areia, Brita e Outros!

(31)3832-1990 / 9.9857-7877

Rua Antônio Pereira Rocha, 900B, Centro - Santa Bárbara

JUNHO

Primeira visita do Programa “Associado em foco”, que tem por finalidade conhecer a história e trajetória do associado foi realizada à **CASA DAS TECELÃS DE BRUMAL**. Aconteceu na cidade de Catas Altas o evento “**2º FETUR – FEIRA DE TURISMO DE CATAS ALTAS**” que tem como finalidade o fomento do turismo regional, estando presentes o Presidente Luiz Antonio da Silva e os diretores Antônio Cornélio e Carmem Bastos.



JULHO

“**PALESTRA 03 PASSOS PARA REDUZIR A INADIMPLENCIA - SPC's, CREDIÁRIO E COBRANÇA**”, palestra oferecida gratuitamente pela ACISB/CDL a seus associados, ministrada pelo Prof. Manoel Ignácio, onde foram passadas técnicas para redução de inadimplência dentro da empresa, com participação de 100 pessoas que contribuíram com 1 KG alimento que foram doados ao Asilo da Santa Casa Nossa Senhora das Mercês.



AGOSTO

Realizado entrega dos alimentos recebidos em palestra realizada na ACISB/CDL ao “**ASILO DA SANTA CASA NOSSA SENHORA DAS MERCÊS**”. “**SEGUNDA EDIÇÃO DO CAFÉ EMPREENDEDOR – CATAS ALTAS**” projeto em parceria ACISB/CDL, COMIMPE, Prefeitura de Catas Altas e SEBRAE que tem como objetivo o desenvolvimento do comercio local por meio de discussões, práticas de empreendedorismo, capacitação de grupos e troca de experiências. Segunda visita “**Associado em Foco**” – SANTUÁRIO DO CARAÇA. Evento marcante do mês foi a “**IV EDIÇÃO MÉRITO EMPRESARIAL**”, que tem por finalidades o reconhecimento às Micro, Pequenas, Médias e Grandes Empresas, cujas atuações referenciam o esforço de mobilização para a melhoria da competitividade em cada segmento com premiação a 82 categorias empresariais e do “**Empresário do Ano**” entregue a Carlos Antônio Macelani, encerrando em grande estilo com o baile de gala.



☎ 31 9 7131-4689



CENTRAL DE ATENDIMENTO

VANTAGENS que a UNICARD oferece a você e seus dependentes:

- * Academia
- * Assistência Funeral
- * Assessoria Jurídica
- * Assistência Médica
- * Assistência Odontológica
- * Auto - Escola
- * Desconto em Farmácias
- * Escola de Idiomas
- * Exames laboratoriais
- * Pilates



SETEMBRO

Oferecemos o **“CURSO E-SOCIAL”** com o palestrante Rodrigo Dolabela que explorou o novo modelo de projeto Governo Federal, MT, INSS e CEF, com um público presente de 49 participantes. Terceira visita **“Associado em Foco”** – FARMÁCIA SANTA CLARA. Neste mês realizamos a **“XXI FEIRA MULTISSETORIAL”** com o tema Potencialidade nos Negócios Regionais – abordando o tema Varejo 4.0 – O evento superou todas as expectativas e foi um sucesso! Contamos com 82 expositores dos mais diversos segmentos e um público aproximado de 12 mil pessoas durante os dias do evento.



OUTUBRO

Quarta visita **“Associado em Foco”** – LOJAS PEPS. Buscando atender as demandas dos restaurantes e bares realizamos o **‘WORKSHOP – TÉCNICAS DE SERVIÇOS PARA GARÇONS E GARÇONETES’** realizado pelo SENAC e público de 25 pessoas do ramo alimentício. Aconteceu a palestra mais vendida do Brasil **“MÁQUINA DE VENDAS”** com Leandro Quintão, onde batemos o recorde de público - 260 participantes!



NOVEMBRO

Realizado a **“SEMANA GLOBAL DO EMPREENDEDORISMO”** ação do SEBRAE NACIONAL em parceria com Prefeitura Municipal de Santa Bárbara e ACISB/CDL – evento gratuito com palestras de empreendedorismo. Participação da **“REUNIÃO DAS ACE’S”** realizada na FIEMG em BH – onde estiveram presentes os representantes das ACE’S do Médio Piracicaba, incluindo o diretor presidente da ACISB/CDL Luiz Antonio da Silva – com o objetivo de apoio da entidade nas ações do Plano Regional de Desenvolvimento. Realizado o **“CURSO MAQUINAS DE VENDAS”** com LEANDRO QUINTÃO abordando técnicas para aumentar as vendas – público de 56 participantes. Realizamos o **“CAFÉ EMPRESARIAL – com o tema CÓDIGO E DEFESA DO CONSUMIDOR”**

em parceria com Promotoria de Justiça, SEBRAE e PROCON/MG, sendo ministrado pelas Assessoras do Procon Christiane Vieira Soares Pedersoli e Regina Sturm Vilela com participação da Dra. Maria Clara de Azevedo, Promotora de Justiça, e juntas esclareceram sobre a precificação de produtos no comércio em geral e as penalidades aplicadas ao não cumprimento das normas. Participação da ACISB/CDL no XXI Congresso das ACE´s” na cidade de Juiz de Fora, marcado com palestras, cases, shows e o Prêmio “Mulheres Além das Gerais” recebido pela empresária Glécia Macellani e o “Empresário do Ano” recebido pelo empresário Carlos Macellani da empresa Monte Verde – estiveram presentes no evento o presidente Luiz Antônio, o vice-presidente José Renato e as diretoras Cássia Neves e Glécia Macellani.



DEZEMBRO

DESENVOLVIMENTO DE FORNECEDORES” realizado pela empresa VALE em parceria com a ACISB/CDL com o objetivo de promover a capacitação de fornecedores locais e também atendimento individual com as empresas presentes que puderam apresentar seus serviços e realizar o cadastro na empresa – público presente de 50 representantes de empresas locais. Realizamos em parceria com a POLÍCIA MILITAR o **“CAFÉ EMPRESARIAL - DIÁLOGO ABERTO COM OS COMERCIANTES”**, ministrado pelo Tenente Winder, que teve como finalidade orientar os comerciantes quanto a segurança durante o final de ano e reforçou sobre as medidas preventivas e apoio da Policia Miliar aos comerciantes no período. Realizado a **“CAMPANHA NATAL SOLIDÁRIO”**, em parceria com OAB - 85a. SUBSEÇÃO DE SANTA BÁRBARA, que teve como objetivo arrecadar brinquedos e material escolar as crianças da CASA LAR e filhos dos albergados da APAC. A campanha foi abraçada pelos comerciantes da cidade de Santa Bárbara que contribuíram em massa com a campanha. As arrecadações foram entregues no Fórum Professor Magalhães Drumond, a um responsável do judiciário que ficou responsável pela entrega dos presentes as crianças.



Mármore, Granitos, Ardósia
Pedras Ornamentais

31 3832-3812

31 99996-0819 

Rua José Pedro do Nascimento -Nº 12 - Tenente de Carlos
Santa Bárbara-MG

RESULTADOS DO PROGRAMA EMPREENDER EM 2018

Muitas foram as ações realizadas durante o ano de 2018 pelos Núcleos do Programa Empreender ACISB/CDL. O programa visa o fortalecimento das micro e pequenas empresas que reúne empresários de um mesmo segmento e juntos buscam soluções aos problemas encontrados em suas empresas.

NÚCLEO DE OFICINAS MECÂNICAS E AUTO PEÇAS – Participação na XXI Feira Multissetorial;

NÚCLEO VIVA SAÚDE – Realizou a primeira ação aberta ao público “CAFÉ COM PROSA”, voltado para o público da Melhor idade e participação na XXI Feira Multissetorial;

E-JOVEM – Realizado 03 edições do “CAFÉ COM MENTOR” com os empresários RENATO MACKLLANI, LÚCIO FONSECA, MAURO SARTORI. Participação do evento “JANTAR PALESTRA” realizado pela ACE MINAS JOVEM no MINAS TENIS em BH. Realizado o 1º Workshop – E-Jovem - com o propósito de fomentar o empreendedorismo trazendo informações sobre gestão e planejamento.

NÚCLEO DE BELEZA – Realizaram duas capacitações - “CURSO DE MAQUIAGEM” e “CURSO DE PENTEADO” com profissionais especializados. Realizado 1º Dia da Beleza. Adesão de todos os salões do núcleo à campanha “RELAXA, CABELO CRESCE! Participação na XXI Feira Multissetorial;

Em parceria os **NÚCLEOS DE BELEZA E VIVA SAUDE** realizaram dois grandes eventos : OUTUBRO ROSA com participação da médica Dra. Natália Secches falando sobre a saúde da mulher com o Tema: Prevenção do câncer de mama; NOVEMBRO AZUL o médico DR. Augusto Líbano Moreira abordando sobre a saúde do homem com o Tema: Prevenção do câncer de Próstata.





ÓTICA FIRENZE

A Ótica Firenze acaba de chegar.

Com mais de duas décadas de tradição, a Ótica Firenze traz para Santa Bárbara as melhores marcas e os últimos lançamentos em óculos de Grau e Sol.

Venha conhecer a nova loja da Ótica Firenze Santa Bárbara, e comece a ver nossa linda cidade com outros olhos.

Ray-Ban
PRADA
VOGUE
EMPORIO ARMANI
POLICE

GUCCI
ZEISS
VARILUX
HOYA
R RODENSTOCK



NETUNA

PERSPECTIVAS ECONÔMICAS

Daniel Francisco Bastos Monteiro

Bacharel e Mestre em Administração pela UFMG

Licenciado em História pela UFOP

Professor Substituto do Departamento de Engenharia de Produção da UFOP/ICEA

Professor Formador do Programa de Pós-Graduação em Gestão Pública Municipal da UFMG

A crise econômica que atingiu o Brasil em 2014 afetou significativamente os principais indicadores econômicos do país, levando-o a uma recessão que se estendeu tecnicamente até o ano de 2016, mas os seus efeitos se desdobram até os dias atuais. Dentre tais indicadores, gostaria de citar o Índice de Desemprego (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística / IBGE) que oscilou de 6,8 milhões em 2014 para 12,7 milhões de pessoas desempregadas em 2018; o Produto Interno Bruto (PIB - IBGE), que foi 0,1% em 2014, -3,8% em 2015, -3,6% em 2016 e 1,0% em 2017; por fim, a Taxa de Inadimplência (SERASA/SPC) que era 51,8 milhões de pessoas em 2014 e fechou em 2018 com mais de 62 milhões de inadimplentes. Sendo assim, este quadro econômico marcado pelo alto índice de desemprego e elevação do endividamento das famílias e das empresas impacta negativamente no PIB, visto que diminui o espaço para consumo e investimentos, dificultando, assim, a recuperação e a aceleração do potencial de crescimento da economia brasileira.

Os indicadores mencionados anteriormente evidenciam os efeitos negativos provenientes da crise econômica e, consequentemente, a construção de um cenário econômico complexo e desafiador para boa parte dos trabalhadores e das empresas. No entanto, as projeções e as expectativas divulgadas em dezembro de 2018 pelo Banco Central através do Boletim Focus (relatório de mercado publicado semanalmente com as previsões de 100 analistas e economistas financeiros sobre diversos indicadores da economia brasileira) apontam para uma expectativa de crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) em 2019 de 2,55%. Vale ressaltar que o PIB é um indicador importante porque ele consiste na soma de todos os bens e serviços produzidos no país e é um dos principais parâmetros para medir a evolução da economia.

Ademais, outras projeções importantes para 2019, divulgadas por este Boletim, referem-se à Taxa de Inflação, medida pelo Índice de Preço ao Consumidor Amplo / IPCA, e a Taxa Básica de Juros (SELIC / Banco Central), previstas em 4,07% e 7,5%, respectivamente. Por fim, vale a pena destacar que o Banco Central e o mercado financeiro preveem um crescimento no que se refere à entrada de investimentos estrangeiros diretos no Brasil em 2019, estando esses previstos em US\$ 80 bilhões de dólares, US\$ 8 bilhões a mais que em 2018.

Diante das projeções e dos dados apresentados no decorrer do texto é possível constatar que a recuperação econômica do Brasil se desenrola em um processo lento e gradativo, sendo isso devido há uma série de fatores, tanto econômicos como políticos. Todavia, os números apontados pelo Banco Central no Boletim Focus ao longo de 2018 evidenciam que a economia tem reencontrado o caminho do crescimento, haja vista que alguns dos principais índices econômicos (PIB; Inflação; Desemprego) romperam o ciclo negativo e têm apresentado elevações tímidas, mas constantes. Agora, é torcemos para que a economia brasileira possa se recuperar efetivamente e, portanto, gerar muitos empregos e renda para o nosso país. Em 2019, parafraseando o imperador romano Júlio César, Alea jacta est (a sorte está lançada).



GERENCIE MELHOR

Melhore sua gestão com a ferramenta adequada

Em busca de resultados, as empresas precisam de ferramentas adequadas, que contribuam na correta análise de dados gerenciais. Um sistema de gestão que permita a integração do controle interno das operações de estoque, financeiras e fiscais da empresa é um grande aliado neste momento, para a tomada de decisões a partir da análise de relatórios.

Será mais fácil e ágil gerenciar de forma assertiva processos de compra, precificação, estocagem, vendas, comissionamento, financeiro e procedimentos fiscais.

Um exemplo é a possibilidade de controle total das operações com informações em tempo real, como situação financeira de clientes para liberação de créditos e até criação de condições diferenciadas para cada consumidor de acordo com seu histórico. Uma boa utilização deste recurso pode reduzir custos com cobranças posteriores, por exemplo.

Um controle eficiente do estoque a partir do software de gestão permite, entre outras coisas, verificar itens mais vendidos, facilitando a tomada de decisão na hora de comprar e evitando encalhe de mercadorias.

E, entre outras possibilidades, o rápido acesso ao histórico de compras realizadas pela empresa com discriminação de quantidades e valores de itens adquiridos orienta no momento de negociar com fornecedores para melhorar as condições de aquisição.

Para saber mais, acesse www.gerenciemelhor.com e baixe o ebook *9 questões pouco divulgadas sobre como escolher um software de gestão*.



RESULTADOS 2018

371 - ASSOCIADOS
306 - PESSOAS COM PLANO DE SAÚDE EMPRESARIAL
2538 - CARTÕES EMITIDOS DA REDE DE CONVÊNIOS
43 - EMPRESAS CONVENIADAS A REDE DE CONVÊNIOS
43393 - VISITA AO SITE DA ENTIDADE WWW.CDL.COM.BR
7 - CAMPANHAS DE INCENTIVO AO COMÉRCIO
281 - INSCRITOS NO BALCÃO DE EMPREGO ONLINE
38 - CONSULTAS JURÍDICAS GRATUITAS
14292 - PESSOAS PARTICIPARAM DOS EVENTOS EMPRESARIAS DA ENTIDADE
335 - CERTIFICADOS DIGITAIS EMITIDOS
44 - PROPOSTA DO BDMG

28 - EMPRESAS UTILIZARAM O OUTDOOR
1115 - PESSOAS FORAM TREINADAS EM 2018
32 - LOCAÇÕES PAGAS DO SALÃO/ SALA DE REUNIÕES / SALA DE TREINAMENTO
89 - CONCESSÕES PARA OS ASSOCIADOS DO USO DAS SALAS DE REUNIÕES / TREINAMENTOS
16556 - CONSULTAS AO SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO
1817 - PESSOAS FORAM NOTIFICADAS POR SEUS DÉBITOS
34 - OPORTUNIDADES DE ESTÁGIO
116 - STANDS COMERCIALIZADOS NA FEIRA 2018
4 - NÚCLEOS DE EMPREENDEDORES CONSOLIDADOS
8 - COLABORADORES
18 - DIRETORES VOLUNTÁRIOS



Visite o Santuário do Caraça

Aproveite as cachoeiras, trilhas e saborosa comida mineira!

Descontos especiais para os moradores da região, com meia-entrada da taxa de visitação e condições especiais para hospedagens e eventos, consulte-nos.

www.santuariodocaraça.com.br

(31) 9 8978 3180 (31) 9 8978 3179

MEIA ENTRADA na taxa de visitação, para os moradores da região.

